SPOROČILO ZA JAVNOST

Coface CEE Top 500:
Največja slovenska podjetja lani povečala dobiček za petino

5. november 2026: Največja slovenska podjetja so lani ob skoraj nespremenjeni prodaji povečala dobiček za petino. S tem se razlikujejo od večine največjih podjetij v srednji in vzhodni Evropi, ki so prodajo povečala, dobiček pa je ostal na ravni iz leta prej, kaže 18. izdaja lestvice Coface CEE Top 500. Med 500 največjimi podjetji regije je 13 slovenskih, eno več kot leto prej, in prav slovenska podjetja imajo med vsemi državami najboljšo povprečno oceno tveganja Coface.

Gospodarstva srednje in vzhodne Evrope so lani zrasla v povprečju za 2,4 %. Glavno gonilo rasti je bila potrošnja gospodinjstev, ki so jo podpirali višje realne plače in tesen trg dela, naložbe pa so spodbudili infrastrukturni in energetski projekti, financirani z evropskimi sredstvi. Izvozno usmerjenim panogam je bilo težje, saj je povpraševanje iz Nemčije ostalo šibko, svetovno trgovino pa so obremenjevale carine, ki so jih ZDA uvedle spomladi 2025, poleti pa so za večino blaga iz EU določile osnovno stopnjo 15 %. Coface za letos pričakuje rast v višini 2,3 %, za prihodnje leto pa 2,6 %, poganjali pa naj bi jo potrošnja, naložbe in višji izdatki za obrambo.

Skupni prihodki 500 največjih podjetij v regiji so se ob tem povečali za 2,9 %, na 1,12 bilijona evrov, prodajo pa je povečalo več kot dve tretjini podjetij. Čisti dobiček je medtem s 34,9 milijarde evrov ostal skoraj enak kot leto prej, čista marža pa se je s 3,2 % znižala na 3,1 %, saj so nanjo pritiskali višji stroški dela, šibko povpraševanje iz tujine in vse ostrejša konkurenca, predvsem kitajskih proizvajalcev. Z izgubo je poslovalo 74 podjetij, devet več kot leto prej.

Slovenska podjetja nad povprečjem regije po marži in oceni tveganja

Slovensko gospodarstvo je lani po podatkih statističnega urada zraslo za 1,5 %, kar je manj od povprečja regije. Trinajst slovenskih podjetij na lestvici je ustvarilo 23,2 milijarde evrov prihodkov in 1,14 milijarde evrov čistega dobička, petino več kot leto prej. Njihova čista marža je s 4,9 % precej nad povprečjem regije, višjo pa imajo le podjetja iz Srbije in Slovaške. Rast prodaje pa je bila skromna, saj je polovica slovenskih podjetij prodajo povečala za največ 1 %, medtem ko je bila ta meja v celotni regiji pri 4,3 %.

Coface slovenskim podjetjem pripisuje tudi najmanjše tveganje v regiji, saj je njihova povprečna ocena 7,1, povprečje vseh ocenjenih podjetij na lestvici pa 6,15. Ocena od 0 do 10 pove, kako verjetno je, da podjetje v naslednjih 12 mesecih ne bo poravnalo obveznosti, pri čemer višja ocena pomeni manjše tveganje.

Velik del dobička ustvari farmacevtska industrija. Krka je prodajo povečala za 5,3 %, na 1,86 milijarde evrov, in s 395 milijoni evrov ustvarila največji dobiček med slovenskimi podjetji na lestvici. Med največjimi je tudi Lek, na lestvico pa se je letos uvrstil Novartis, ki je prodajo povečal za 31,9 %. Tri farmacevtska podjetja so skupaj ustvarila skoraj polovico dobička vseh slovenskih podjetij na lestvici.

Pri prihodkih prevladujejo energetska podjetja Petrol, HSE, GEN-I, Geoplin in MOL Slovenija, ki ustvarijo skoraj polovico prihodkov slovenskih podjetij na lestvici. Petrol ostaja največje slovensko podjetje, čeprav je zdrsnil s 43. na 47. mesto, saj se mu je prodaja znižala za 6,4 %, na 4,12 milijarde evrov, medtem ko se je dobiček povečal za 32 %, na 173 milijonov evrov. Sledita mu Holding Slovenske elektrarne na 77. in Gorenje gospodinjski aparati na 79. mestu.

Največ mest sta pridobila GEN-I, ki je prodajo povečal za 18,6 % in s 156. napredoval na 133. mesto, ter MOL Slovenija, ki je prodajo povečal za 26,5 % in se z 491. povzpel na 399. mesto. Mercator je po padcu prodaje za 11,1 % zdrsnil z 233. na 281. mesto, Revoza pa na letošnji lestvici ni več.

“Regija Adriatik ostaja odporna, čeprav so gospodarski in geopolitični izzivi vse večji. Gospodarska rast je še vedno pozitivna, poslovno okolje pa zaznamujejo politična negotovost po volitvah v Sloveniji in pred volitvami v Srbiji ter vse bolj zapletene razmere v svetu. Ker leži na stičišču pomembnih gospodarskih in geopolitičnih interesov, se regija sooča tako s priložnostmi kot s tveganji. V takšnem okolju so najuspešnejša podjetja, ki znajo hitro prilagoditi strategijo, dobro upravljati tveganja in ohranjajo dolgoročno vizijo trajnostne rasti,” pravi **Sergej Simoniti, direktor Coface, podružnica v Sloveniji, in vodja področja Adriatik**.

Poljska z 172 podjetji ostaja na vrhu, med velikimi gospodarstvi najhitreje rasla Romunija

Poljska ima na lestvici 172 podjetij, predvsem po zaslugi velikega domačega trga. Dobro so poslovala predvsem podjetja, ki prodajajo potrošnikom, dobičkonosnost pa se je znižala pri rafinerijah ter v kemični industriji in premogovništvu. Češko je poganjala avtomobilska industrija, na Madžarskem sta bili uspešni elektronika in trgovina, proizvajalci baterij in avtomobilov pa so bili pod pritiskom. Med štirimi največjimi gospodarstvi regije je izstopala Romunija, kjer so podjetja prihodke povečala za 6,2 %.

Vrh lestvice ostaja nespremenjen, prvih sedem mest je enakih kot lani. Prvi ostaja poljski Orlen, drugo mesto je obdržala češka Škoda Auto, ki je ustvarila tudi največji dobiček na lestvici, tretji pa je Jeronimo Martins Polska, ki upravlja največjo poljsko trgovsko verigo Biedronka.

Avtomobilska panoga najštevilčnejša, obrambni proizvajalci prihodke povečali za 49 %

Industrija ostaja hrbtenica regije, vendar so viri rasti vse bolj raznoliki. Avtomobilska in transportna panoga ima s 94 podjetji največ predstavnikov na lestvici, rezultati pa so mešani, saj je evropsko povpraševanje šibko, kitajska konkurenca pa vse močnejša. Trgovina je pridobila z večjo potrošnjo, gradbeništvo pa z infrastrukturnimi projekti, ki jih financira EU. Nov vir rasti je obrambna industrija, saj so štirje največji obrambni proizvajalci na lestvici prihodke povečali za 49 %. Rafinerije, kemična in kovinska industrija pa ostajajo pod pritiskom nižjih cen surovin, šibkega povpraševanja in tuje konkurence.

Srednja in vzhodna Evropa je moč zgradila na industriji in tesni povezanosti z evropskimi dobavnimi verigami, kar ostaja velika prednost, vendar se okolje spreminja, opozarja **Jarosław Jaworski, izvršni direktor Coface za srednjo in vzhodno Evropo**. Uspešna

bodo po njegovih besedah podjetja, ki bodo industrijsko moč znala povezati z večjo produktivnostjo, prožnostjo in hitrim odzivom na nove priložnosti.

Kako pretvoriti gospodarsko rast v trajen dobiček

Večja javna poraba v Nemčiji bi lahko postopoma pomagala tudi izvoznikom iz regije, glavni tveganji pa ostajata mednarodne trgovinske napetosti in vse močnejša kitajska konkurenca.

“Ključno vprašanje zdaj je, kako rast spremeniti v trajen dobiček. Stroški dela rastejo, konkurenca je vse ostrejša, zato bodo morala podjetja v srednji in vzhodni Evropi postati produktivnejša, ustvarjati več dodane vrednosti in se premakniti višje v vrednostni verigi. Prav to bo vse bolj odločalo, katera podjetja bodo ugodnejše razmere na trgu znala spremeniti v trajne dosežke,” pravi **Mateusz Dadej, glavni ekonomist Coface za srednjo in vzhodno Evropo**.

Za dodatne informacije prosimo kontaktirajte:

COFACE, podružnica v Sloveniji
COFACE Slovenija Storitve d.o.o.
Nataša Peterlin 040/808-121
natasa.peterlin@coface.com

COFACE: FOR TRADE
Kot vodilni svetovni akter na področju upravljanja tveganj Coface že več kot 80 let pomaga podjetjem pri rasti in poslovanju v negotovem in nestabilnem okolju.
Ne glede na njihovo velikost, lokacijo ali sektor Coface ~100.000 strankam na približno 200 trgih zagotavlja celotno paleto rešitev: zavarovanje terjatev, poslovne informacije ter izterjavo terjatev. Coface vsak dan uporablja svoje edinstveno strokovno znanje in najsodobnejšo tehnologijo za podpiranje poslovanja podjetij, tako na doma, kot v tujini. Leta 2025 je Coface zaposloval približno 5.511 ljudi in zabeležil promet v višini približno 1,85 milijarde evrov.

Več informacij na www.coface.si