



Mini intervju
Direktor prodaje za
Hrvatsku u Cofaceu

Kreditno osiguranje složenije je od osiguranja imovine jer se osiguravaju potraživanja nastala na prodaji i isporuci dobara i usluga

Tonči Barbić: Potraživanja većinom osiguravaju tvrtke s visokim bonitetom

Tvrtka Coface, koja se dosad u Hrvatskoj bavila samo bonitetima, od 1. srpnja proširila je poslovanje na osiguranje potraživanja i kreditno osiguranje. To je logičan potez zbog sve većeg interesa kompanija za takve vrste osiguranja



OSIGURANJE

Raste potražnja za osiguranjem potraživanja

P • Zbog čega je vaša tvrtka odlučila proširiti poslovanje?

O - Proširenje usluge osiguranja potraživanja na tržište Hrvatske nikada nije bilo upitno. Glavna djelatnost Cofacea osiguranje je potraživanja. Coface SA, sa sjedištem u Parizu danas je kao jedan od globalnih lidera direktno prisutan u 97 zemalja svijeta. 'Biti blizu rizika' strategija je Cofacea. Na svjetskoj razini Coface osigurava 35.000 klijenata, nadgleda 60 milijuna tvrtki te donosi 12.000 kreditnih odluka (viših kreditnih razreda) na dan. Ukupna kreditna izloženost mjeri se u nekoliko stotina milijardi eura.

P • Koji su vam potencijalni klijenti?

O - Tvrtke su do sada uglavnom osiguravale svoju dugotrajnu imovinu. Kreditno osiguranje malo je složenije, jer se osiguravaju potraživanja nastala na prodaji i isporuci dobara i usluga. Za razliku od dugotrajne imovine, vrijednost i kvaliteta potraživanja mijenjaju se ovisno o visini iznosa potraživanja, bonitetu dužnika i vjerojatnosti naplate. Ugovori se dogovaraju pojedinačno, jer svaka tvrtka ima različite strukture, rizike i zaštitne potrebe. Osiguranje se uglavnom odnosi na cjelokupni portfelj kupaca osiguranika. Potraživanja kupca s negativnom kreditnom odlukom Cofacea neće biti osigurana. Bitno je da se osiguranik pridržava svih dogovorenih rokova i procedura, nakon kojih slijedi (uza samopridržaj) i ugovorena isplata štete. Zainteresirane tvrtke dolaze iz svih gospodarskih grana - pretežno iz proizvođačkog i trgovačkog sektora, ima i dosta izvoznika. Riječ je o tvrtkama s prihodom većim od pet milijuna eura. Iako je postupak naplate potraživanja uključen i u kreditnom osiguranju, on se ne može uspoređivati s uslugom naplate potraživanja koja se trenutačno nudi u Hrvatskoj. To su dvije potpuno različite stvari.

P • Raste li generalno potražnja za uslugama osiguranja potraživanja?

O - Potražnja za osiguranjem potraživanja uvijek je postojala i u porastu je, odnosno ima mnogo zainteresiranih tvrtki. Vrlo interesantno je da upiti stižu najčešće od tvrtki s iznadprosječnom bonitetnom ocjenom. Većina tih tvrtki ima vlastiti sustav rizičnog menadžmenta, proceduru vođenja kreditne politike i dobro su organizirane. Do kraja godine vidjet će se kako će tržište reagirati. Usluga kreditnog osiguranja ipak je novost za hrvatsko tržište. Iskustvom iz drugih zemalja regije CEE znamo da se ulaskom kreditnih osiguravajućih kuća, nakon nekog razdoblja, sigurnost naplate potraživanja na tim tržištima znatno povećala. Razlog tome je što nijedan osiguravatelj ne osigurava kupce slabog boniteta.

Razgovarao Nikola Sućec